



INSIGHT SHANGHAI 2010

上海国际设计趋势高峰论坛

Conference & workshop

会议, 2010年12月2日, 周四

工作坊, 2010年12月3日, 周五

上海市8号桥二期(局门路436号)、三期(局门路550号)

Insight Shanghai 是什么？

Insight Shanghai是中国唯一 一个以设计趋势为主题的国际会议，2008年由上海交通大学和法国Style-Vision联合创办，每年举办一届。

今年会议主题：中国未来青年消费者

中国社会处于激烈的变革中，中国消费者的生活方式、消费模式、品味、礼仪，以及对未来的期望都在发生悄然的变化。每个消费者都想在变化的社会中表现出他自己的个性和识别性。在这一点上，青年人走在了最前面。这些以“我”为中心的青年人，表现出新的价值观，同时给社会、经济和文化带来了新的思想和能量，当然，他们也成为最新的消费势力。

在为期两天的会议和工作坊中，我们会帮助您了解年轻一代的梦想和期望，从而定义能吸引他们的商业创新。我们还会探讨中西方青年消费者的差异，帮助您适应中国过市场。我们诚挚地邀请您参加这个会议，与国内外专家讨论国际趋势和中国的发展，与不同行业的与会者分享您的观点。

会议演讲人

杨雄 教授

青少年研究所所长
上海社会科学院

徐军 先生

设计总监
上海家化

Sam Flemming 先生

创始人
CIC - China

傅炯 副教授

工业设计专业主任
媒体与设计学院
上海交通大学

晓雪 女士

主编
《ELLE》中国

卫金桥 先生

创始人/主编
《汽车公社》

Agnes Kubiak 女士

消费者趋势专家\创意总监
法国Style-Vision研究机构

日程安排 会议时间：2010年12月2日，星期四

会议将提供诸多前沿信息，
包括中国消费者研究，中国消费市场研究，设计及市场的专业信息

08:00-09:00 注册

09:00-09:30 开场致辞

09:30-10:30 杨雄教授，上海社会科学院青少年研究所所长，《中国青少年发展状况与消费特征》；

10:30-12:30 Agnes Kubiak女士，法国Style-Vision创意总监；傅炯副教授，上海交通大学媒体与设计学院设计系工业设计专业主任，《未来青年消费者，全球趋势与本土解决方案》；

12:30 -13:30 午餐

服装及化妆品：对个性化的追求

14:00-14:45 晓雪女士，ELLE中文版主编，《时尚杂志如何帮助青年消费者定义流行趋势》

了解时尚趋势的领导力量

14:45-15:30 徐军，上海家化设计总监，《双妹品牌的复生》，大上海上世纪30年代的标志性品牌

了解文化根源和文化遗产的重要性

汽车行业：寻求社会身份

16:00-16:45 卫金桥，《汽车公社》创办人/主编，《中国汽车消费的年轻化趋势》；

中国已经成为全球最大的汽车市场，而且她与众不同

高科技和传媒：发明新生活

16:45-17:30 Sam Flemming, CIC创办人，《中国青年人的网络行为与媒体偏好》

社交网络是否是年轻一代的生活方式？当他们成人后是否会有所改变？

17:30 -18:00 问答时间

18:00 -19:30 鸡尾酒时间



工作坊时间：2010年12月3日，星期五

在一个讲座之后，来自不同国家和不同行业的来宾将被分为六个小组，经过一天的讨论，每一组将为中国市场开发一款产品或一种服务。

为了保证质量，workshop限定为30人；
我们将为有需要的来宾免费配备翻译。

09:00-09:30 开场介绍

09:30 -11:00 讲座：青年消费者与您的产业

11:15-12:00 来宾自我介绍、组成团队

12:00-13:00 Lunch 午餐

13:00-16:30 头脑风暴

16:30-17:30 小组成果发布

17:30-17:45 票选最佳设计

17:45-18:00 活动总结

18:00-19:30 鸡尾酒会

会议费用/注册方式

- 1、单日票：2,000元人民币（仅参加论坛）
- 2、双日票：4,000元人民币（参加论坛与工作坊）
- 3、高校单日特惠票：500元人民币（研究生或高校教师，仅参加论坛）

价格已包含与会期间的资料、午餐、茶歇等费用

价格不包括差旅费及住宿费

如果需要帮忙安排住宿，请与陈煜炯（Johnnie）联系

在中国的注册方式

上海实华国际旅行社（本次会议独家会务承包商）

联系人：陈煜炯（Johnnie）

电话：+86(21)58394660-216

传真：+86(21) 58310373

手机：13816795313

邮箱：jingzhitravel@126.com

海外注册方式

On line: www.style-vision.com/roundtable

e-mail: genevieve.flaven@style-vision.com

Phone number: +33 (0)493620007



过去两届的与会者包括：

2009年的会议吸引了130位嘉宾，其中有24位设计总监、营销总监，3位CEO。

百度	日立	松下
Cabo	惠普	泛亚
长虹	Idl	Pega设计
中国电信	易普索斯	沙威
Datacolors	上海家化	飞利浦设计
迪卡侬	Jasonwood	西诺迪斯
Diageo	联想	双龙汽车
道康宁	路易威登	施华洛世奇
瑞士芬美意	Mane	德之馨
飞鱼设计	美凯威奇	TCL
方正科技	Metan	延锋伟世通
海尔	美的	上海大众



会议地点在哪？



上海市8号桥二期（局门路436号）、三期（局门路550号）

8号桥是一个处于传统与现代之间的鼓舞人心的地方。

8号桥由一个旧工业园区转化为设计机构、时尚工作室和时装品牌顾问公司聚集的地方。这个复兴的工业园区传达出强烈的工业遗产气息和现代意识，吸引了创意产业。设计师和创新工作者都在寻找良好的和高效的工作环境。8号桥完美的结合了从过去继承下来的硬件设施和创造未来的软环境。

主办方是谁？

Style-Vision

全球消费趋势的专家

全球消费产业领域的领导者们已经很普遍地借助于 Style-Vision 的方法，更好地预测消费者行为的发展趋势，在产品开发过程中产生更精彩的创新。

Style-Vision 是消费者定性研究领域的全球领导者，她提供复杂的研究、革新的工具、个人化服务和企业内部的创新服务，她已经拥有全球性的客户群了。

Genevieve Flaven，运营总监

www.style-vision.com

4, rue A. de Rothschild, 06000 Nice, France.

电话：+33 (0)493 620 007

邮箱：round.table@style-vision.com

上海交通大学媒体与设计学院

联接全球趋势和本土市场

上海交通大学媒体与设计学院具有丰富的设计研究与教育经验，尤其是在消费者研究和产品色彩与形态趋势方面的研究在中国处于领先地位，具有独特的、行之有效的理论与方法。结合上海交通大学雄厚的科研优势，媒体与设计学院具有丰富的企业服务经验，为很多跨国公司和本土企业研究中国消费趋势、发现产品机会、研究设计趋势，他们也提供丰富的培训课程。

官方网站：<http://smd.sjtu.edu.cn/>

傅炯，设计研究专家，媒体与设计学院

上海市闵行区东川路800号 邮编200240

电话：+86(21)34204754

邮箱：redfox78@sjtu.edu.cn

支持方是谁？

本届会议特别支持方：

上海市卢湾区人民政府

本届会议支持方：

上海市工业设计协会

上海市工艺美术行业协会

芬兰创新局

丹麦驻沪总领事馆

法国驻沪总领事馆

NCS (中国) 色彩中心

会议推广：

新单位

会议品牌管理：

是匀品牌顾问

谢谢

INSIGHT SHANGHAI 2010

上海国际设计趋势高峰论坛

Conference & workshop

会议, 2010年12月2日, 周四;

工作坊, 2010年12月3日, 周五

上海市8号桥二期(局门路436号)、三期(局门路550号)