

廣告

DIGITAL X
CREATIVE

Adm

這期廣告雜誌，由各式舊廣告年報、舊行銷媒體公關聖經、舊傳播雜誌、回收製紙印刷而成。

要用2011年1月的廣告，做2011年1月的廣告。

製成過程影片

<http://old-oh-oh.tw/>

或



media land

米蘭數位·策略·創意·媒體

企畫

電視戰

正確置入 回歸專業

華文廣告金像獎金獎作品賞析

翻開戶外媒體新扉頁

下一站

10111127
HESS
12150

專訪上海「新單位」營運團隊

蘊含充沛能量的有機體， 給予無限新單位新機會

文·圖 / 吳維豪 照片提供 / 新單位

令人深入玩味的新工作方式

「單位」，名詞，一個空間、場所，後被延伸為公司行號或團體的所在地。座落於上海徐家匯的「新單位」，是分時工作空間的提供者，以時、月、年計算的辦公空間與會議室，除讓SOHO族、需靈活辦公空間的工作者可以彈性規劃使用外，他們提倡「一種新的工作方式—人脈、簡單、自由」，透過交流與活動讓這個空間有更精采的生命力。

西方內涵、東方空間的碰撞

分別在歐洲深造的劉妍、陳敘與徐文凱(阿角)，說他們是一群自由思想者和理想主義者。劉妍是藝術

管理與創意產業的獨立顧問，也是荷蘭和中國的文創交流合作推動者；陳敘曾服務於倫敦BOP創意產業諮詢機構和英國經濟學家約翰·霍金斯工作室；阿角是新媒體藝術家，同時經營WNMNA新媒體藝術網站。因應中國急速發展的潮流，3人回國後因緣際會聚在一起，希望延伸各自專長，打造一個具有生命、有機的空間，讓使用者可以有個空間好好工作，也可以一抬頭或走幾步路就有共同領域的人可以交流，甚至舉辦相關講座分享給更多人，「新單位」因而誕生。

「新單位」成立15個月，一開始於創意園區設立，現遷至很具中國味的新址，1樓為共用空間，2到4樓則是較私人的租用空間、會議室與電子硬體社群的「新車間」。新址的房東本身是位藝術空間設計師，整體規劃由4層樓高的天井一氣呵成貫穿，讓新單位的



創辦人劉妍(左)與陳敘(右)笑著說他們都是自由思想者和理想主義者。



2-4樓為較私人的租用空間、會議室與電子硬體社群的新車間。



硬件高手、電子藝術家、設計師、DIY愛好者開放式社群的「新車間」。



新單位，一種新的工作方式—人脈、簡單、自由。

新地方有著強烈卻自然舒服的東方味。提倡「一種新的工作方式—人脈、簡單、自由」，每人每小時15元人民幣(約新台幣70元)以上的費用，簡單劃分為時、月、年及會議室的使用方式，「時」用戶可使用公共空間的共享辦公桌，「月」、「年」用戶則擁有獨立辦公桌，會議空間則需預定共享。

在一個上海下雪天與劉研、陳敘在新單位碰面訪談，不時灌進來冷空氣，絡繹不絕的工作者進門，熟絡地與他們打招呼後便上樓開始工作，這些人來自英國Tank magazine、管理顧問公司，也有前Google工程師、社會趨勢觀察者、網路設計師、時尚攝影師，不同國籍與不同領域的成員擦身而過，大家很習以為常。主要營運團隊的劉研、陳敘及阿角在這種環境下，適時針對同個領域與興趣舉辦講座，甚至凝聚成立一個個固定社群。諸如中國生活體驗觀察的〈China Lab-我們不是中國人但我們懂中國〉、分享原創過程專業知識的〈試驗田-我們都在嘗試改變些什麼〉、硬件高手，電子藝術家，設計師，DIY愛好者開放式社群的「新車間」、推廣開源式硬件和分享文化的「新山寨」，各種有機衍生的活動與社群集結跨國籍與跨領域的文化碰撞，讓「新單位」成為一個有趣、有活力的創意空間。



般若戰略(Brandigg Strategy)共同創辦人暨執行總監潘力

臥虎藏龍，不斷注入生命力

不停的工作者加入，讓這個空間不斷注入新的生命力！每個工作者在新單位的使用想法與感受都不同。

潘力(Andre Pan)/中國
般若戰略(Brandigg Strategy)/共同創辦人暨
執行總監(以下Adm簡稱A)

A：本身工作或服務企業的性質與內容？

潘：社會性媒體戰略諮詢，為企業、組織與團體提供

如果你像我一樣樂於嘗試、並想從中得到一些想法或啟發，我想你可以加入新單位，並專注在工作上面。就我自己而言，也是抱持著這樣的態度，能被這樣獨特的氛圍圍繞，並結識許多志同道合的創意人，這是很難得的。這個美麗的建築裡，容納了很多創意活動，新單位真的創造了一個非常棒的環境。

A：期望新單位可以更好的部份有哪些？

P：這裡越來越受歡迎了，我只希望可以確保自己有張辦公桌！雖然新單位團隊成立的時間並不長，但基本所需設備都已足夠。他們最近也在徵詢一些建議，想知道還有什麼功能或服務，我認為這是個明智之舉，這能夠讓新單位持續成長，並能夠滿足這個社群的需求。👉



新車間開放日活動



dorkbot 上海第3期活動：一批與電相關的怪異作品，搭配多媒體與音樂的有趣呈現。



dorkbot 上海第2期活動：感受藝術與電子的下午。



新單位新空間開幕派對

社會性媒體推廣的戰略諮詢、方案定制及執行，幫助客戶實現短期推廣及中遠期在線品牌戰略部署。

A：怎麼注意到新單位，又為何會到新單位這樣的空間來工作？

潘：最早是通過朋友推薦接觸了新單位，算是較早成為新單位的「同事」之一，喜歡這種自由、活絡的工作方式，於是常在新單位開會、參加活動，也做過演講嘉賓分享經驗和資訊，之後也作為新單位的戰略合作夥伴，更進一層合作。

A：在新單位工作帶給你怎麼樣的便利、好處？或是印象深刻的不同體驗？

潘：新單位在虛擬與真實人際網絡之間架起橋樑，令素未謀面的網絡聯絡變得生動真切，無形中提升了人際間的信任度。不僅僅是一個辦公的空間，在空間上的格局使它具備多種功能，靈活成為會議、聚會、活動的舉辦場所，新單位新址的開幕活動及作為世博會美國館after party 都是令人印象深刻的例子。

A：期望新單位可以更好的部分有哪些？

潘：無庸置疑將要有更便捷的網站系統來滿足會員的線上購買及帳號管理需求，而新單位也需要有更靈活及可持續性的盈利模式，在「份子」這一新貨幣的推廣上需投入更多精力。用戶體驗方面可進一步整合LBS(Location Based Service，以位置為基礎的服務)和新單位自身的電子藝術優勢為用戶提供更實時的人際信息。

羅浩/中國
自由職業攝影師
時尚攝影師/英國倫敦
6年拍攝經驗

A：本身工作或服務企業的性質與內容？

羅：為商業客戶和媒體拍攝各類型人像照片。以portrait、fashion、



自由職業攝影師羅浩

commercial為主。

A：怎麼注意到新單位，又為何會到新單位這樣的空間來工作？

羅：透過朋友介紹過來，這裡很好玩，可以認識來自世界各國創意人，體驗不同的創意力量。

A：在新單位工作帶給你怎麼樣的便利、好處？或是印象深刻的不同體驗？

羅：通過新單位這樣的平台可以聚集不同的創意工作者和力量，像個workshop，擁有很多可能，可以跟別人在一起合作，以達到各種目標。

A：期望新單位可以更好的部分有哪些？

羅：有更多線上線下互動，並發揮一個平台的真正力量，比如凝聚一些不同類型客戶的關注，能給平台中零散的創意工作者們找到一些機會。

Nick Phillips/英國

Founder of Urban Best Practice Ltd

替英國政府進行設計與出版管理相關事務，著重於城市改造與經濟發展。

A：本身工作或服務企業的性質與內容？

P：我正在進行一個網站的建置，希望能透過這個平台建立近期與上海世博會相關的行銷資訊、發布報告，這些內容來自地球各個參展單位所提供。我們在思考的是，世博會結束後，這些來自世界各地、對於城市的持續發展的可貴訊息該何去何從。

A：怎麼注意到新單位，又為何會到新單位這樣的空間來工作？

P：口耳相傳，有些朋友知道我需要一個工作空間，他們建議我可以來看看新單位，而我在來訪的當天就直接決定加入這裡了。

A：在新單位工作帶給你怎麼樣的便利、好處？

P：上海就是這麼一個充滿活力的城市，許多事情都不斷在發生，我很高興可以在這裡找到這麼一個地方。