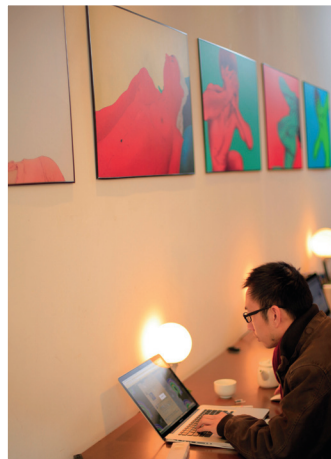


Etc. Office Envy 诱人办公室

已有150多位创业者
用时租、日租、月租
或年租的方式，体验
过“新单位”的联合
工作空间



一楼的公共空间布
满艺术气息，墙上挂
着画家Mojo Wang的
future love系列作品



绿植、咖啡……让这座怀旧优雅的老上海民居楼改造的新办公空间舒展而富有生机

办公室 过时啦！

Co-working的概念起源于
美国，这个时髦的概念，
也在中国变成现实。

撰文 汪琳

来

自斯洛文尼亚的米汉娜与曾旅居各地的阿米娜，两年在上海相逢。她们发起社会企业“青草地”，她们渴望找到一个新的空间，鼓励“慢

食”、展示绿色产品……用潜移默化的方式倡导“乐活”生活。她们找到了“新单位”——一个迥异于办公室的“联合办公空间”（co-working space）。

“新单位”为自由职业者、创业者而准备。这栋位于上海永嘉南路的六层小楼，在一座建于1949年的老民居楼的基础上改造而成。

2009年，由艺术家阿角、策展人陈叙和刘妍三个合伙人创建。“它既区别于商用办公楼服务提供商，也不同于连接创业者和风险投资的创业咖啡馆，活跃在这里人群和他们带来的内容，才是启发灵感、促成行动的来源。

Co-working的概念起源于美国。2007年，桑福德·德克特以纽约曼哈顿东村Fuego咖啡为据点，创办了联合办公社区CooperBricolage，合伙人托尼·巴斯伽卢波想出一个新名字“新的工作城市”（New

work city）。之后，柏林、纽约、上海等地纷纷出现它的变体。“你可以选择在哪儿，用什么方式工作，你也有可能加入或创办一个联合办公社区”，托尼说。

“联合办公空间”几乎都经历了创业早期的艰难。从寻找一个合适的空间，确保它的租金、位置和大小适中，到打造一个开放、有益于创造力的环境。最理想的状态，是让各个行业有机结合，激发人们的兴趣，找到空间自身的商业模式。“新工作城市”通过每月收取几十到几百美元会员费的方式维持运转。

收取会员费的模式却在中国寸步难行。新单位用提供时租、日租、月租、年租的变通方式实现了盈利。它正在进入第二阶段，“我们启动了网站Coho，这是一个闭合的开放式空间，经验告诉我们，有条件的开放式合作才是更有效率的”，陈叙说。B