

主标题：喝一杯艺术的咖啡
副标题：新单位的精气神儿

记者：王雯婷

图片提供：新单位

导语：

ArtDeco风格的老洋房静静倚靠在画廊林立的永嘉路上，五层挑空，三层办公，一层做咖啡馆用，这里是“新单位”，上海的创意青年和文艺小先锋们最喜欢聚会的场所之一，它的前身曾经是复古家具店和儿童英语培训中心，但现在，你很难用一句话或一个词给它定义。

正文：

在咖啡馆里聊天办公

下午三点，进入冬季的上海已经略微让人感觉到一丝寒意，刚刚下过雨的空气里凝结着湿答答的气息，不断有人推开门进来，出去，在一楼的咖啡馆交谈几句又蹬蹬跑上楼，十几分钟后，一群人裹着大衣集体离开这里。一楼的咖啡馆有点像是个议事大厅，不同的人在这里汇聚，他们来自罗马、东京、深圳、赫尔辛基、都柏林……，有的人在二楼或三楼有一个小小的属于自己的“领地”，有的则干脆是路过进来闲聊的，呆一会儿又赶往下一个目的地。

在所有宣传性的说明文字和媒体报道里，“新单位”被称作co-working，一个协作式的办公空间，听着有点类似于office2.0的概念，实际上你完全可以将其理解为一个线上社交网络向线下实体空间的延伸，这里能够提供的看得见的服务是办公空间出租，但完全区别于一般意义上的商务写字楼，没有办公味儿，没有格子间，你可以一边喝着咖啡一边工作，但不必担心没有一个安静的空间让自己思考。

“桌子”和“椅子”是这里目前提供的两种出租形式，一张独立办公桌的价格是每月2500元，一把轮用的椅子只要500元，所有的办公设备都是共享的，低廉的租金让这里聚集了众多大脑充盈但钱袋不那么充实的创意从业者，他们中有做电子商务、软件开发、智能手机应用的互联网极客，也有工业产品设计师、媒体人和品牌公关，大部分时间里大家都在紧张忙碌的工作，但当做电子商务的需要一个web设计师来升级网站时，他可以直接发包给对面坐着的张三，想要了解一下无线增值业务的最新发展，最方便是到楼下找帅气的大卫，商业机会可能就在这合作办公的轻松氛围中聊了出来，这是新单位出售的隐形服务。

留白的墙壁与年轻的老板

傍晚，工作了一天的“新单位人”开始陆陆续续离开这里，很多人下楼来碰见久未谋面的友邻还会继续聊几句，但不管有没有人交谈，一楼给人的感觉都不会过于嘈杂和拥挤，这很大程度上应该归因于整个空间的格局。并不像一般的咖啡馆那样，进来后看到的都是塞满空间的桌椅，整个一楼在设计上尽可能空出了供人们活动的区域，仅是在贴着墙根的位置布置了一溜悬浮的小木桌，对面摆了两只ArtDeco风格的沙发，黑板墙上，除了白粉笔写的营业说明和几只亮着的白炽灯，几乎再没有其他装饰。

大面积的留白，其实是为了方便人们在空间里聚集，有活动时，几把椅子一拉，投影屏幕一挂，这就成了一个临时的讲座课堂。空出墙壁的另一项功用，则是一个艺术展示区域。从去年开始，新单位每个月都会举办一次艺术和设计的免费展览，场地就放在一楼的咖啡馆，有时是摄影，有时是插画，还做过两次原创设计产品和动物保护主题的交流分享会，每一次都引来众多粉丝和路人观看，把小小的咖啡馆挤得满满当当。最近在展出的，是UI设计师余皓月利用ipad软件绘制的动画作品，故事中可爱的小兽常常与社会中的公共事件联系在一起，校车、高铁、神七飞天，有趣的动物形象背后是创作者批判现实的强烈意图。

策展和布展，都由咖啡馆的老板——留着利落板寸头的姑娘王瑞负责，由于场地条件有限，王瑞每次在布展前都要与艺术家充分沟通，“你想要怎么布置你的作品，需要我帮你做些什么？”只要不会对室内空间造成破坏，王瑞都会充分尊重他们的想法。开咖啡馆是王瑞人生中第一份工作，在此之前，她还是这个咖啡馆的店员。大学毕业，在放弃了父亲特意

帮她安排的设计师工作之后，这个郑州来的姑娘在一次街头闲逛中发现了新单位。自由松散的人际连结，轻松活跃的创意氛围，虽然都没太搞清楚这里干什么的，她就凭着直觉留了下来。

每天，王瑞来往穿梭于这些世界户籍的“新单位人”中间，为他们端咖啡做咖啡，也和不同的“世界”交谈，视野和思维被渐渐打开，在知道咖啡馆将寻找新人接手之后，她主动向新单位的股东们请缨。

“一开始我们也特别担心”——刘妍，新单位的创始人之一如是回应。“咖啡馆是新单位的第一张名片，对于我们这样定位空间服务的商业模式来说，来到这的人首先会从咖啡馆来判断这个空间的气质，这个人不仅要有咖啡馆的运营经验，还要对新单位的精神有很强的认同和理解。”一个刚刚出校门，没有任何管理经验的小姑娘究竟行不行？刘妍和她的拍档们也很打鼓。做决定也许源于一刹那的冲动，“既然新单位是为那些身怀创业梦想的年轻人提供服务平台的，那我们为什么不能给一个小姑娘机会呢？”

开放的艺术

事实证明，这个大胆的决定也是一个聪明的决定。重新易主之后的咖啡馆不仅第一个月就实现了盈利，而且这地方也渐渐变化出点不一样的东西。每月一次的艺术展，迄今为止已做了一年，丰富的形式与活跃的互动，精心的布置和持续的更新，让新单位的一楼变得不仅是一个可以喝咖啡聊天的地方，而且愈来愈像是一个新锐艺术与设计的展示交流空间。而在这其中，王瑞的持续推动起了很大的作用。第一次办展，她害怕冷场找了自己画画的朋友常锦超，自那以后，几乎都是艺术家主动找上门。

选择哪些艺术家的作品标准很宽泛，绘画、摄影、动漫，只要是原创的艺术都可以，但王瑞的年轻朝气、设计背景与文艺姿态，还是为这些展览带上了一些个人痕迹，她喜欢视觉语言漂亮奇特和充分展示内心的作品，并且关注UI设计、交互设计等一些前沿领域，这让咖啡馆的空间里有一种新鲜的，活力的气息在流动，然而，为这个空间注入独特体验的并非王瑞一个人，新单位里的每一个人都在塑造着这里的精神趣味。

每到策划一个新展前，王瑞碰见了楼上的创意人都会跟他们聊天：“Hi,Paris，这是我认识的一个年轻插画师，看看他给自己新近出版的小说画的插图，你觉得怎么样？”通常大家都会坦率地说出自己的看法，这或多或少都会成为她策展的参考和帮助。展览开幕一月前，海报就早早贴出，豆瓣小站上的活动公告也会同期发布，这里不做开幕展，但开幕当天还是会有很多人涌进来参观，站着、坐着、踮着脚挤了满满一屋，最多时能有一百多号人。在他们中，除了豆瓣上的文艺青年和楼上的新单位人，还会有许多路人加入。“可能因为我们不关门，除了开幕前的十几分钟艺术家会做一个简短发言，后面大门都是敞开的，任何人想进就进。”

印象最深的一次，是做Randomdesign独立设计品牌的活动，王瑞将整个咖啡馆布置成了一个跳蚤市场，年轻的设计师带来他们原创的体恤衫和其他周边产品售卖，桌上摆放着产品手册、汽水和零食，大家一边吃着东西一边聊设计，吸引了不少旁边路过的阿姨也加入，那一次卖出体恤衫的善款，最后全部捐给了贫困山区。像这样开放的活动组织形式，差不多构成了新单位的空间精神特质，它开放、自由、包容，欢迎各个地方各种身份的人过来交流，而从不把自己当做小圈子内的互动。

更为重要的是，机会可能就在这自由开放的氛围中被孕育发掘出来，一个网游制作人可以在这发现很好的美术设计师，在这里办画展的艺术家也有可能在这找到了自己的代理人，丰富的艺术设计活动，让楼上的创意人与外面的艺术家建立起一个人际网络，不少人就在这每月一次的展览中认识、相知，聊出生意和感情。如今，咖啡馆甚至已成为国内新媒体艺术的一个前沿阵地，在这你几乎能够找到国内最好的插画师、UI设计师的作品，结识创意产业领域里最活跃的新人，你可能不带任何目的单纯路过这里，却在一杯咖啡里发现了世界的丰富性。